



PRESSEMITTEILUNG

Lust auf Glück

Am 22. April winkt Gernot Herrmann aus Saarbrücken beim SKL Millionen-Event 1 Million Euro

München, 06. April 2022: Auch mit 77 Jahren will sich Gernot Herrmann noch nicht endgültig vom Arbeitsleben verabschieden. „Beruflich bin ich immer noch aktiv, weil es Freude macht“, sagt Gernot Herrmann. Wenn ihm etwas in den Sinn kommt, das er umsetzen möchte, dann tut er es auch. „Ich habe das SKL-Los gekauft, weil ich einfach Lust dazu hatte“, sagt er. Das könnte sich schon bald für den Saarbrückener lohnen.

Gernot Herrmann ist einer von 20 Kandidatinnen und Kandidaten, die beim SKL Millionen-Event die sensationelle Gewinnchance auf 1 Million Euro haben. Ebenso wie die anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmer wurde er unter allen SKL-Losbesitzerinnen und -Losbesitzern per Zufallsgenerator ermittelt. Sollte er es ins Finale schaffen, winkt dem sympathischen Saarländer der Millionengewinn.

Einen Glücksbringer hat er nicht – „ich bin das Maskottchen“, lacht er. Und sagt: „Glück ist etwas, das man nicht selbst bestimmen kann.“ Sich selbst sieht er als „grenzenlosen Optimisten mit einem Schuss Realismus“.

Ursprünglich kommt Gernot Herrmann aus der Gegend von Alzey. Doch da er seine Frau beim Studium in Saarbrücken kennenlernte, sei er eben dortgeblieben und betreibt dort heute ein Immobiliengeschäft. Wenn die Corona-Pandemie vorbei sei, würde er wahnsinnig gern auf Kreuzfahrt gehen. Ob in den Norden oder in die Karibik, wo er schon einmal war, sei ihm dabei egal. Er freut sich darauf, bald wieder einmal Urlaub machen zu können. In seiner Freizeit kocht er gerne zu Hause oder besucht Weingüter und Weinmessen, denn er ist ein passionierter Weinliebhaber.

Mit einem Gewinn würde er sich vielleicht ein wasserstoffbetriebenes Auto kaufen, „Mich interessiert allein schon die Technik“, sagt er. Darüber hinaus wolle er vor allem notleidende Familien unterstützen. Seine Spende würde etwa an die SOS Kinderdörfer oder eine ähnliche Organisation gehen.

SKL-Markenbotschafter Jörg Pilawa als Glückspate

Das Glück winkt Gernot Herrmann vom 21. bis 23. April in Baden-Baden als einer von 20 Kandidatinnen und Kandidaten des SKL Millionen-Events. Unterstützt wird die Gruppe von dem beliebten Quizmaster Jörg Pilawa. SKL-Event-Moderator Eric Schroth schickt ihn und die 20 Kandidatinnen und Kandidaten in spannende Spielrunden, in denen nach dem Zufallsprinzip die neue SKL-Millionärin oder der neue SKL-Millionär ermittelt wird. In jeder Runde scheiden Kandidatinnen und Kandidaten aus, gehen aber natürlich nicht leer aus, denn alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer



gewinnen jeweils mindestens 1.500 Euro. Im großen Finale stehen sich schließlich noch zwei gegenüber – auf eine oder einen von ihnen wartet der Millionengewinn.

Sie wollen erfahren, wer die Chance auf die Million hat? Diese und weitere Infos gibt es ab 05. April 2022 auf [skl.de](https://www.skl.de).

Das Event findet unter Einhaltung eines Hygienekonzepts und aller pandemiebedingten Vorschriften statt.

Über das SKL-Millionenspiel und die GKL:

Das SKL-Millionenspiel ist ein Produkt der GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL). Die GKL, eine Anstalt öffentlichen Rechts mit Sitz in Hamburg und München, veranstaltet die deutschen Klassenlotterien im Auftrag aller Bundesländer. Die GKL wird vertreten durch ihren Vorstand Günther Schneider (Vorstandsvorsitzender) und Dr. Bettina Rothärmel.

SKL-Spielerinnen und -Spieler haben ab einem Mindesteinsatz von 15 Euro pro Monat laufend die Chance auf Geldgewinne von bis zu 20 Millionen Euro staatlich garantiert. Pro Jahr werden zwei SKL-Lotterien durchgeführt, die in jeweils sechs Spielabschnitte, so genannte Klassen, unterteilt sind. Die Anzahl und Höhe der Gewinne steigt von Klasse zu Klasse. Gleiches gilt für die Trefferchance. Lotteriebeginn ist immer am 1. Juni und am 1. Dezember eines Jahres.

Lose und weitere Informationen zum SKL-Millionenspiel gibt es unter der kostenfreien Hotline 089 67903-810, auf [skl.de](https://www.skl.de) oder bei allen Staatlichen SKL Lotterie-Einnahmen. Die SKL-Lotterie ist auch bei [Instagram](#).

Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content

Verena Schmitt

Tel.: 089 2050 4190

E-Mail: v.schmitt@house-of-communication.com

Internet: www.skl.de/info/presse